



إدارة متاحف الشارقة  
Sharjah Museums Department

## سياسة التصوير

تم الاعتماد من قبل لجنة السياسات: مارس 2014

## 1. المقدمة

تسعى سياسة متاحف الشارقة بوجه عام إلى دعم تصوير وتوزيع المعلومات المرئية الخاصة بالمقتنيات والمباني والنشاطات التابعة لإدارة متاحف الشارقة وتشجيع الحصول والاستفادة من الصور والفيديوهات الملتقطة لأغراض ترفيهية وتعليمية وبحثية وتسويقية للمتاحف.

1.1. **الهدف:** حماية مقتنيات المتاحف من الضرر وانتهاكات حقوق الطبع والنشر وحماية خصوصية وراحة الزوار.

1.2. **المجال:** تسري هذه السياسة على زوار المتاحف والمنظمات المعنية بالأبحاث والمنظمات الغير ربحية وأفراد وسائل الإعلام والهيئات الخارجية الراغبة في استعمال الصور لأغراض تجارية.

## 2. الزوار

- 2.1. تصوير وتوزيع معلومات مرئية خاصة بمباني المتاحف الداخلية والخارجية مسموح فقط للاستعمال الخاص الغير تجاري.
- 2.2. التصوير الومضي (الفلاش) غير مسموح في المتاحف عند أروقة عرض معينة حيثما وجد لافتة أو تنويه يحظر التصوير.
- 2.3. تعلق لافتة في جميع المداخل وداخل صالات عرض ذات طبيعة خاصة كالمعارض المؤقتة للأعمال المعارة تعلم الموظفين والزوار بحظر التصوير.
- 2.4. لا يجوز نشر أو بيع أو استنساخ أو تغيير أو توزيع أو خلافه من أوجه الاستعمال التجاري في أي شكل مهما كانت طبيعته.
- 2.5. يحظر تصوير موظفي أو زوار المتاحف ما لم يتم الحصول على تصريح لتصوير المذكورين على وجه التحديد.

## 3. البحث الأكاديمي/أفراد وسائل الإعلام/التصوير الخاص/التصوير التجاري

- 3.1. يجب تقديم طلب عن طريق تعبئة استمارة التصوير للحصول على إذن القيام بالتصوير واقتناء أي نوع من المعلومات المرئية.
- 3.2. يجب الرجوع إلى استمارة التصوير لقراءة الشروط والأحكام التي تطبق في حال الرغبة بالتصوير لأغراض تجارية.
- 3.3. ينبغي أن تجرى جميع أعمال التصوير الفوتوغرافي والفيديو بدون تعطيل سير عمل المتحف.
- 3.4. يجب على المصورين التأكد من ذكر أسماء المواقع التابعة لإدارة متاحف الشارقة التي تظهر في التصوير. تمنح إدارة متاحف الشارقة إذن النشر ويصلح لمرة واحدة فقط. كما يتعين الحصول على تصريح جديد عند اعتزام استخدام الصور نفسها في منشور آخر.

3.5. يتوجب على المصورين إرسال إنتاجهم الفوتوغرافي أو الفيديو بصيغة إلكترونية عالية الجودة والوضوح إلى إدارة الاتصال والتطوير. سيتم ذكر اسم المصور أو المنظمة في حال استخدام الإدارة للصور أو الفيديو.

#### مسرد

حقوق النشر: مجموعة من الحقوق الحصرية تنظم استعمال شكل معين لفكرة أو معلومة. تحمل حقوق النشر حرفياً معنى حقوق النسخ لعمل أصلي.

التصوير: جميع أنواع التصوير ومنها التصوير الساكن والحركي (الفيديو) باستخدام أي شكل لتصوير الفيديو الرقمي وغير الرقمي وكاميرات التصوير الساكن وأجهزة الهواتف المحمولة... إلخ.

النشر: توزيع نسخ سواء مطبوعة أو إلكترونية أو أي شكل آخر على العامة بموافقة المؤلف وإدارة متاحف الشارقة.

المعلومات المرئية: جميع الأشكال الإعلامية كالجرافيك والشعارات وغيرها.